CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU HANDICAP

Regardez autrement.

Un dispositif multi-supports pour changer le regard sur le handicap, en entreprise comme auprès du grand public.

PROPOSITION CLIENTS · 2026

LES 4 SAISONS DE LOZERE
ENTREPRISE ADAPTÉE

Les Quatre Saisons de Lozère
Entreprise adaptée

QUI SOMMES-NOUS

Une entreprise adaptée, au cœur de la Lozère

LES S4ISONS DE LOZERE
ENTREPRISE ADAPTÉE

Une entreprise adaptée emploie majoritairement des personnes en situation de handicap. L'inclusion, nous ne la racontons pas : nous la vivons chaque jour.

EXPERTISE	**Une expertise vécue.** Nos équipes connaissent de l'intérieur les situations dont parle la campagne.
TERRAIN	**Une connaissance du terrain.** Nous savons quels aménagements fonctionnent vraiment au quotidien.
LOCAL	**Un partenaire local.** Proches de nos clients, en Lozère.

LE CONSTAT

Le handicap nous concerne tous, même lorsqu'il ne se voit pas

80 %

des handicaps sont invisibles

Agefiph

12 millions

de personnes touchées par un handicap en France

INSEE

6 %

d'obligation d'emploi pour les entreprises de 20 salariés et plus

Code du travail

Sources : Agefiph, INSEE, Code du travail (OETH) ·

LES OBJECTIFS

Trois objectifs pour nos clients

01

Changer le regard

Déconstruire les idées reçues et lever les tabous, sans misérabilisme ni héroïsation.

02

Donner les clés pour agir

Des gestes simples, des interlocuteurs identifiés et des outils concrets pour chacun.

03

Ancrer l'inclusion

Faire de la campagne un point de départ : engagements, rituels et suivi dans le temps.

LE CONCEPT CRÉATIF

Le handicap ne se voit pas toujours. Le respect, si.

LA DOUBLE LECTURE

Chaque visuel montre une scène ordinaire. Au second regard, on découvre ce qu'on n'avait pas vu. Le public est invité à « regarder autrement ».

LES THÈMES

Quatre thèmes, une même signature

01

Tous les handicaps

Connaître leur diversité pour dépasser les idées reçues.

02

Les handicaps invisibles

Rendre visible ce qui ne se voit pas, pour ne plus juger.

03

Emploi et inclusion

Recruter, intégrer et maintenir dans l'emploi.

04

Accessibilité au quotidien

Lever les obstacles, pour tous et partout.

Chaque thème peut être activé seul ou au sein du dispositif complet

THÈME 01

01

Tous les handicaps

« Derrière chaque handicap, une personne. Pas une étiquette. »

MESSAGE CLÉ	Moteur, visuel, auditif, psychique, mental, cognitif, maladies invalidantes : mieux connaître la diversité des handicaps pour dépasser les idées reçues.
IDÉE VISUELLE	Une série de portraits pleine page : la personne au premier plan, son handicap mentionné en petit, en second.
SUPPORTS	Affiches portraits · quiz « Vrai ou faux ? » sur les idées reçues · exposition itinérante des portraits.



Sophie

Aide-comptable, randonneuse, fan de jazz.

Elle vit aussi avec une sclérose en plaques.

THÈME 01 · EXEMPLE D'AFFICHE

La personne d'abord

1 **Son prénom, en très grand**

Une photo pleine page, un regard franc : on rencontre quelqu'un.

2 **Sa vie, en taille moyenne**

Son métier, ses passions, ses rôles : tout ce qui la définit vraiment.

3 **Son handicap, en petit**

Une information parmi d'autres, placée en dernier, jamais en titre.

THÈME 01 · EXEMPLE DE QUIZ

« Et vous, vous regardez comment ? »

Un handicap se voit forcément.

Faux. La plupart des handicaps sont invisibles.

Une maladie chronique peut être reconnue comme un handicap.

Vrai. Selon son retentissement sur la vie quotidienne ou professionnelle.

Un salarié doit informer son employeur de sa RQTH.

Faux. C'est son choix : l'information reste confidentielle.

Aménager un poste coûte toujours cher.

Faux. Souvent simple, et des aides existent (Agefiph, FIPHFP).

L'accessibilité concerne surtout les personnes en fauteuil.

Faux. Elle concerne aussi les handicaps sensoriels, cognitifs, psychiques.

On peut devenir handicapé au cours de sa vie.

Vrai. La majorité des handicaps apparaissent à l'âge adulte.

THÈME 02

02

Les handicaps invisibles

« Ce n'est pas parce que vous ne le voyez pas qu'il n'existe pas. »

MESSAGE CLÉ	Troubles dys, maladies chroniques, troubles psychiques, surdité, douleurs : la plupart des handicaps ne se voient pas. Éviter le jugement, faciliter la parole.
IDÉE VISUELLE	Des visuels à double lecture : une scène banale et, au second regard, la réalité invisible révélée.
SUPPORTS	Affiches à rabat ou effet lenticulaire · film « Au second regard » · question du jour sur les écrans d'accueil.

THÈME 02 · FILM DE 30 SECONDES

« Au second regard »



0–8 s	**L'arrivée** Léa entre, casque sur les oreilles. « Elle pourrait dire bonjour. »
8–15 s	**La réunion** Elle reste silencieuse. « Toujours dans sa bulle. »
15–22 s	**Le second regard** La scène vécue par Léa : « Le bruit lui est douloureux. »
22–27 s	**Le geste simple** Un signe de la main. « Un casque, ce n'est pas un mur. »
27–30 s	**La signature** « Le handicap ne se voit pas toujours. Le respect, si. »

THÈME 02 · AFFICHE À RABAT

Ce qu'on voit, ce qu'on ne voit pas

RABAT FERMÉ



« Il n'a pas l'air malade. »

Soulevez le rabat ↑

RABAT OUVERT



AU SECOND REGARD

Marc vit avec une maladie de Crohn. Ce matin, il tient à peine debout.

Le respect, si.

Version rabat

Affiche A3 : le bas se soulève pour révéler ce qu'on ne voyait pas.

Version lenticulaire

Le texte change selon l'angle, quand on passe devant.

Où l'afficher

Salles de pause, couloirs, ascenseurs, espaces d'attente.

THÈME 02 · DÉCLINAISONS

Une idée, trois formats

AFFICHE A3

THÈME 02

Ce n'est pas parce que vous ne le voyez pas qu'il n'existe pas.

Regardez autrement.

ÉCRAN D'ACCUEIL

LA QUESTION DU JOUR

« Un handicap, ça se voit forcément. »

Faux. La plupart des handicaps sont invisibles. Réponse complète dans le quiz.

MAIL INTERNE

Objet : Et si on regardait autrement ?

Cette semaine, nous lançons notre campagne de sensibilisation au handicap. Au programme : des ateliers, des films et un quiz de 3 minutes pour tester vos réflexes.

Je fais le quiz

THÈME 03

03

Emploi et inclusion

« Recrutez des compétences. Le reste s'aménage. »

MESSAGE CLÉ	Recruter, intégrer, maintenir dans l'emploi : aménagements de poste, RQTH, rôle du référent handicap, lutte contre l'autocensure.
IDÉE VISUELLE	Des affiches « avant / après » : un poste de travail, puis le même poste aménagé. Un geste simple, un grand effet.
SUPPORTS	Kit manager et RH · kit d'atelier clé en main, animé par vos équipes · affiches « avant / après ».

THÈME 03 · ATELIER CLÉ EN MAIN

« Changer de regard », un atelier clé en main

DURÉE	2 heures
GROUPE	8 à 15 participants
ANIMATION	Vos RH ou votre référent handicap, avec le guide pas à pas

10 min	**Accueil et quiz d'entrée** Chacun répond au « Vrai ou faux ? » : on mesure le point de départ.
25 min	**Le débat mouvant** Une affirmation, chacun se place côté « d'accord » ou « pas d'accord », puis on échange.
30 min	**Mises en situation** Consigne aux lettres mélangées, réunion avec un casque atténuateur, puis débriefing.
25 min	**Le film et l'échange** Projection de « Au second regard », puis échange guidé par le kit.
20 min	**Cas pratiques** « Que faites-vous si… ? » : en petits groupes, avec la fiche réflexe.
10 min	**Engagements et quiz de sortie** Chacun note un geste concret, et l'on refait le quiz.

THÈME 03 · KIT PRATIQUE

La fiche réflexe du manager

Un recto A4 à garder sous la main, disponible sur l'intranet. Six fiches composent le kit complet.

Un collaborateur vous parle de son handicap : 5 réflexes

1 **Écouter** sans juger ni minimiser.

2 **Respecter la confidentialité** : rien n'est partagé sans son accord.

3 **Demander ce dont il a besoin** , jamais son diagnostic.

4 **Orienter** vers le référent handicap et la médecine du travail.

5 **Faire un point** régulier sur l'aménagement mis en place.

À ÉVITER

« Pourtant, tu n'as pas l'air malade. »

Poser des questions médicales.

Décider à sa place.

Votre référent handicap : [Nom] · [e-mail] · [téléphone]

THÈME 04

04

Accessibilité au quotidien

« Une marche, ce n'est rien. Sauf quand c'est un mur. »

MESSAGE CLÉ	Bâtiments, transports, sites web, documents, accueil : l'accessibilité profite à tous, des parents avec poussette aux seniors.
IDÉE VISUELLE	Un parcours de mises en situation : se déplacer en fauteuil, naviguer avec un lecteur d'écran, commander sans entendre.
SUPPORTS	Kit de mises en situation · guide « Rendre ses documents accessibles » · série d'affiches « Sauf quand… ».

THÈME 04 · GUIDE « RENDRE SES DOCUMENTS ACCESSIBLES »

Le même message, avant et après

AVANT

Réunion d'équipe

Merci de lire les points ci-dessous avant la réunion, ceux en rouge sont urgents et ceux en vert peuvent attendre.

- Planning de novembre
- Choix du traiteur

Cliquez ici

APRÈS

Réunion d'équipe du 12 octobre

Urgent : planning de novembre
Peut attendre : choix du traiteur

Texte alternatif : l'équipe réunie autour d'une table.

Consulter le planning de l'équipe

1 De vrais titres

2 Texte lisible et contrasté

3 Pas d'info par la couleur seule

4 Images décrites, liens explicites



THÈME 04 · SÉRIE D'AFFICHES

« Ce n'est rien. Sauf quand… »

Un obstacle du quotidien, banal pour la plupart, infranchissable pour d'autres. La série se décline sur le même modèle :

MICRO	**Une annonce au micro, ce n'est rien.** Sauf quand on ne l'entend pas.
EN LIGNE	**Un formulaire en ligne, ce n'est rien.** Sauf quand on ne peut pas le lire.
PORTE	**Une porte lourde, ce n'est rien.** Sauf quand on ne peut pas la pousser.

LE DISPOSITIF

Six supports complémentaires

01

Affichage

Affiches à double lecture, kakémonos, écrans d'accueil avec la question du jour.

02

Vidéo

4 films de 30 s, un par thème, et une version longue de 2 min.

03

Communication interne

Newsletter, intranet, fonds d'écran, signature mail.

04

Atelier clé en main

Un kit complet animé par vos équipes, avec le film de la campagne.

05

Kits pratiques

Fiches réflexes pour managers et RH, guide pour rendre ses documents accessibles.

06

Quiz

« Et vous, vous regardez comment ? », passé avant et après la campagne.

NOS FORMULES

Trois formules au choix

Essentiel

UNE PREMIÈRE PRISE DE PAROLE

- 1 thème au choix
- 3 affiches et 1 fiche réflexe
- 1 film de 30 s
- 1 newsletter interne

+ Option : kit atelier clé en main

(animé par vos équipes RH et votre référent handicap à partir de nos supports)

Tarif selon devis

Engagement

UNE CAMPAGNE COMPLÈTE

- 2 thèmes au choix
- Affichage et communication interne
- 2 films de 30 s
- Quiz avant / après
- **Kit atelier clé en main** (animé par vos équipes RH et votre référent handicap à partir de nos supports)

Tarif selon devis CONSEILLÉE

Premium

LE DISPOSITIF COMPLET

- Les 4 thèmes
- Affichage et communication interne
- 4 films et la version longue
- Quiz et kit manager
- **Kit atelier clé en main** (animé par vos équipes RH et votre référent handicap à partir de nos supports)

Tarif selon devis

LA MESURE D'IMPACT

Quatre indicateurs pour prouver le changement

01

Portée

Vues, impressions, personnes exposées à l'affichage et aux films.

02

Engagement

Interactions, participation aux ateliers, taux de complétion du quiz.

03

Perceptions

Écart des réponses au quiz entre le début et la fin de la campagne.

04

Passage à l'action

Sollicitations du référent handicap, demandes d'aménagement, engagements pris.

Objectifs chiffrés à définir avec chaque client lors du cadrage · données agrégées et anonymisées

NOS ENGAGEMENTS

Une campagne accessible et respectueuse, par principe

Films accessibles

Sous-titrage et audiodescription sur toutes les vidéos.

Version FALC

Les supports clés existent en « Facile à lire et à comprendre ».

Lisible par tous

Contrastes élevés et police Atkinson Hyperlegible, conçue pour les personnes malvoyantes.

Textes alternatifs

Chaque visuel digital est décrit pour les lecteurs d'écran.

Sans clichés

Ni misérabilisme ni « super-héros » : des personnes, dans leur vie ordinaire.

PROCHAINES ÉTAPES

Construisons votre campagne ensemble.

1

Réunion de cadrage

Une heure pour définir les publics, les thèmes et les objectifs.

2

Choix de la formule

Validation des supports, du calendrier et du budget.

3

Production et lancement

Création, relecture par des personnes concernées, diffusion.

ea@lesquatresaisonsdelozere.fr · 04 66 32 94 82

LES 4 SAISONS DE LOZERE
ENTREPRISE ADAPTEE

LES 4 SAISONS DE LOZERE
ENTREPRISE ADAPTÉE

REGARDEZ AUTREMENT

Merci.

Le handicap ne se voit pas toujours. Le respect, si.

Les Quatre Saisons de Lozère, entreprise adaptée
ea@lesquatresaisonsdelozere.fr · 04 66 32 94 82